



# DIARIO TIRESIAS

ESCRIBIENDO LA DIVERSIDAD

Junio 2021

No.  
04

## QUERER ES PODER

**42** *Las drogas te alejan de lo grande que puedes llegar hacer y del gran camino que te queda por recorrer.*

## MINUTOS DE SABIDURÍA

**36** *La liebre y la tortuga.*

## SAL Y PIMIENTA

**38** *Canelones.*  
**40** *Comida para papá.*

## CULTURA GLOBAL

**6** *La creciente aceptación del k-pop.*  
**6** *Conocido como la santa alianza, la entidad, entre otros nombres el servicio secreto del vaticano.*

# LA SOLAPA



Ilustración de la portada realizada por:  
Luisa Martínez Galdámez.

Título: Sin título  
Técnica: lápiz de color  
Tamaño: 21.5 x 28 cms  
Fecha: 01 de junio del 2021

## CARTA EDITORIAL

Qué tal apreciables lectores en este número 4 es un placer poder dirigirme a ustedes una vez más, a través de estos meses de intenso trabajo periodístico nuestra premisa principal ha sido ofrecer una amplia variedad de temas enfocados a despertar el interés de quienes a menudo adquieren revistas.

En este mes de junio se festeja el día del padre que debería de ser igual de importante que el día de las madres. Al igual el día primero en México se festeja el día de la Marina.

Asimismo como fechas de importancia internacional las cuales hemos tomado en cuenta en el espacio de efemérides, mis compañeras y yo les hacemos llegar temas que han despertado nuestro interés por mucho tiempo, de esta manera Mostramos al mundo lo diverso que son nuestros gustos y pensamientos como mujeres transgénero o mujeres transexuales.

En nuestra cuarta publicación como en las venideras les presentamos nuevas secciones manteniendo en pie las ya existentes.

Hablaremos sobre auto superación, gastronomía, belleza, literatura, el mundo de los espectáculos, estilismo, moda y otros temas que resultan atractivos para nuestros lectores.

A nombre de todo el equipo el cual es conformado por Claudia, Miriam, Yuno, Alejandra, Rebeca, Jessica, Luisa, Valeria, Eva, Michelle y nuestras nuevas colaboradoras que irán conociendo en los próximos meses.

Agradezco su fina atención esperamos que sigan con nosotros a través de este esfuerzo editorial.

¡Hasta el próximo mes!



Atentamente  
Karla Dasom Alavez Vega  
Directora editorial

## DIRECTORIO

**Directora editorial**  
Karla Dasom Alavez Vega

**Directora de arte**  
Luisa Martínez Galdámez

**Gestión y logística**  
Rebeca López Martínez

**Colaboradoras y escritoras**  
Valeria Serbin Alonso  
Yuno Gasai  
Claudia Repper García  
Jessica Gómez Santiz  
Alejandra Samudio Arias  
Myriam Robredo Falcón  
Sharon Brito

  
**DIARIO TIRESIAS**  
ESCRIBIENDO LA DIVERSIDAD

PUBLICACIÓN MENSUAL

**No.04** | Junio 2021

Esta es una publicación cultural sin fines de lucro. A través de esta publicación se busca darle salida a todas las expresiones e inquietudes literarias que las habitantes de Casa Hogar Paola Buenrostro tienen.

Casa de las Muñecas Tiresias A.C  
Calle Lázaro Cárdenas 59, La Casilda,  
Gustavo A. Madero, 07150 Ciudad de México, CDMX

01 de junio del 2021

# EFEMÉRIDES MES DE JUNIO

por Karla Dasom Alavez Vega

## CONTENIDO

05	CULTURA GLOBAL
10	ESTUDIO 54
12	DIVERSIPOP
18	YUNO OTAKU MODE
26	MODA, BELLEZA Y ESTILO
34	TECNOLOGÍA CON T DE TRANS
36	MINUTOS DE SABIDURÍA
38	SAL Y PIMIENTA
42	QUERER ES PODER

- 01 de junio  
- Día de la marina

- 05 de junio  
- Día mundial del medio ambiente

- 12 de junio  
- Día internacional contra el trabajo infantil

- 14 de junio  
- Día internacional del donante de sangre

- 26 de junio  
- Día internacional de las naciones unidas en apoyo a las víctimas de tortura.

- También se conmemora el día internacional contra el uso indebido y tráfico indebido.

- 28 de junio  
- UNESCO declara a Ciudad Universitaria Patrimonio Cultural de la Humanidad en el 2007

- Día internacioanl del Orgullo LGBTTTIQ+

- 30 de junio  
- Muere el escritor José Vasconcelos en 1959



# LA CRECIENTE ACEPTACIÓN DEL K-POP

por Karla Dasom Alavez Vega

Desde 2006 se han dado conocer muchos artistas coreanos cada vez con mayor aceptación, las coreografías pegadizas, la perfecta sincronía de movimientos así como los estilos infantiles, sexys, elegantes y juveniles, bandas como: SNSD, SUPERJUNIOR, BTS, BLACKPINK, entre otras se han posicionado en el gusto del público global aún sin contar con el apoyo de las televisoras de otros países, en México eventos como el music bank o el kcon han sido un rotundo éxito, esta propuesta musical es muy atractiva incluso para público no tan joven.

Para quienes ya nos aburrimos de lo mismo de siempre y queremos ver rostros nuevos es una excelente opción, esta ola juvenil ha despertado gran interés por conocer más a fondo la cultura coreana

En la imagen el grupo Risting



Foto: kpopchannel.tv



# CONOCIDO COMO LA SANTA ALIANZA, LA ENTIDAD, ENTRE OTROS NOMBRES EL SERVICIO SECRETO DEL VATICANO.

por Karla Dasom Alavez Vega

Este mes abordaremos un tema desconocido para la gran mayoría de católicos fanáticos, hablaremos acerca del servicio secreto del Vaticano, te preguntará por qué razones la Iglesia católica debe contar con un servicio de inteligencia y contra inteligencia, la razón es muy simple.

Hace ya varios cientos de años el clero creó su propia red de espionaje para tener ubicados a todos aquellos que resulten ser personas incómodas para el fanatismo del catolicismo, este organismo se divide primordialmente en contra inteligencia e inteligencia. Se dice que es el servicio de inteligencia más extenso del mundo ya que cuenta con innumerables sacerdotes y monjas por citar unos ejemplos a lo largo y ancho de los continentes dispuestos a informar todo lo que suceda en los lugares en donde se encuentren obviamente contando también con agentes altamente entrenados en campo.

La historia de este servicio de inteligencia se encuentra ensombrecida debido a los actos no éticos cometidos por sus integrantes en cumplimiento de las órdenes de la Santa Sede para beneficio propio y la prevalencia de la farsa de la Iglesia católica en el orbe.

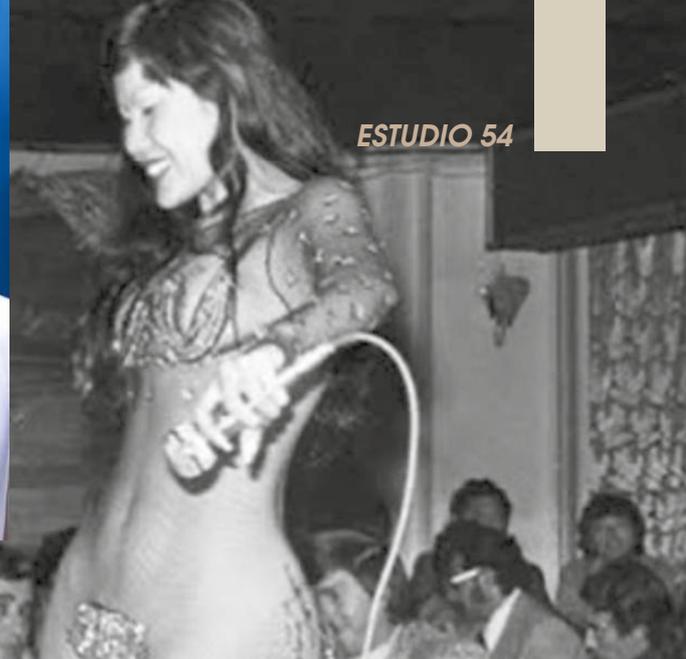


Foto: wabasi.com



*Acerca de K. Dasom Alavez Vega*

*Me gusta el pop coreano al igual que series de ese país, las películas y series de diversos géneros así como la lectura y el internet. Te recomiendo leer mínimo 20 minutos al día.*



ESTUDIO 54



## EN EL VERANO DE LOS AÑOS 70,80 Y 90.

por Claudia Repper García

En la década de los 70s, 80s, la vida nocturna iluminaba intensamente la Ciudad de México y las marquesinas de centros nocturnos y cabarets como EL Capri, El Tenampa, EL Belvede, El Quid Los Candiles y EL Conjunto Marrsquesh entre muchos mas, anunciaban a las mas renombradas estrellas del espectáculo nacional e internacional asi como a exóticas bailarinas como también Notimex nos relata la amplia cartelera conque el capitalino y los turistas nacionales y extranjeros podían seleccionar la variedad de su preferencia, así como para ver espectáculos de vedetes como Lyn May y Olga Breeskin o de grandes cantantes nacionales, como Marco Antonio Muñis, José José y Juan Gabriel o internacionales, como Julio Iglesias o Sammy Davis jr. O incluso hasta comediantes como Polo Polo.

En el Keops de la Zona Rosa eran espectaculos para todos los bolsillos y gustos, había shows casi diario; la mayoría descansaba solo los lunes. También había shows de cantantes reconocidos como Roberto Carlos,

Rocio Durcal, Raphael, Camilo Sesto, Nelson Ned, Julio Iglesias e Ysandro, quienes venían a hacer grandes temporadas a aquellos centros nocturnos que ofrecían cenas-show y se agotaban.

Fue la época en que llegaron grandes espectáculos como el erotico-musical del Crazy Horse de Paris inicialmente Belvedere, y luego en El Señorial, de la Zona Rosa, donde la clase media podía disfrutar esa inusual presentación.

Un atractivo de primer mundo en el que las luces y la música se convertían en cómplices del show que llevo a México a colocarse entre las principales capitales del mundo en el entretenimiento nocturno. Uno de los infaltables centros de entretenimiento de los años 70 y 80 era sin duda el entonces llamado hotel Fiesta Palace, que tiempo después cambio su razón social a Crowne Plaza y finalmente a Fiesta Americana. Era el emblemático corazón de la diversión nocturna con sus salones, el Terraza Jardín (en su tercer piso), el Stelaris y el bar Barbarella, así también el bar Las Sillas. A unas cuadras de ese complejo hotelero estaba el tradicional santuario del espectáculo : El patio, en la calle de Atenas en la colonia Juárez, donde se reunía la crema y nata de la sociedad mexicana; políticos empresarios, intelectuales y deportistas que gustaban de los elencos internacionales.

Ahora nos vamos hacia el interior de la Zona Rosa donde estaba la pulquería con algunos espectaculos de media calidad y cantantes venidos a menos

### Acerca de Claudia...



A Claudia le gusta el espectáculo, la variedad y el show. Ella bailaba en los 80's en algunos cabarets de la Ciudad de México como Las Fabulosas y en Afro Tramonto.

# LUCERO, LA NOVIA DE AMÉRICA

por Myriam Robredo Falcón

## Artista del mes

### Lucero Hogaza León

Lucero Hogaza León, conocida artísticamente como Lucero o la Novia de América (Ciudad de México, 29 de agosto de 1969), es una cantante, compositora, actriz, presentadora de televisión y empresaria mexicana. Vida personal: El 18 de enero de 1997 Lucero y Manuel Mijares se casaron en el Colegio de las Vizcaínas en México. Su enlace matrimonial fue televisado bajo la conducción de Silvia Pinal.<sup>23</sup> El 4 de marzo de 2011 la pareja de cantantes anuncia mediante un comunicado de prensa su separación; el divorcio se dio en buenos términos. Tienen dos hijos, José Manuel y Lucero. Biografía Inicios: 1982-1984. Comenzó su carrera como Lucerito, cuando tenía 10 años, en los programas de variedades de televisión: Alegrías de mediodía y Chiquilladas de Televisa. Fue la anfitriona de los concursos de canto infantil Juguemos a cantar y América ésta es tu canción.

En 1982, a la edad de 13 años, grabó su primer álbum *Te prometo*. Protagonizó su primera telenovela con la adaptación de la telenovela argentina *Andrea Celeste*. Filmó la película *Coqueta*, al lado de Pedro Fernández una de las películas más acogidas y transmitidas por Televisa. 1985-1989: La aceptación en la actuación y la música En 1985, filma la película *Fiebre de amor*, junto al cantante Luis Miguel con el cual se lleva una *Diosa de Plata* y el logro del soundtrack más vendido de *Lucerito*.

Ese mismo año viene su tercer producción musical bajo el nombre de *Fuego y ternura*. En 1986 lanza el LP *Un pedacito de mí* del cual se desprenden los sencillos «Todo el amor del mundo» y «Era la primera vez». Más tarde vendrían otras tres películas como *Escápate conmigo* (1987), *Quisiera ser hombre* (1988) y *Deliciosa sinvergüenza* (1990). Para 1988, bajo el sello de la discográfica Melody llega *Lucerito*, producción del cual se desprendieron sencillos «No me hablen de él», «Tu amiga fiel», «Vete con ella» y «Millones mejor que tú». 1989-1999: *La novia de América*, la cúspide de su carrera. En 1989 protagoniza su primera telenovela como protagonista joven, *Cuando llega el amor* producción de Carla Estrada, donde también interpretó el tema musical y trabajó a lado de los actores Omar Fierro, Nailea Norvind, Eric del Castillo e Irán Eory. Bajo el sello de



Melody, lanza el LP *Cuéntame*.<sup>7</sup> Con las canciones «Corazón a la deriva», «Tanto» y «Cuéntame», esta última incluida en las 100 canciones del pop en español más representativas de los años 1980, alcanzó el 2.º lugar en el Top Latin Songs de Billboard por más de 25 semanas en México, Costa Rica y Argentina. «Corazón a la deriva» consiguió el 8.º lugar en el Top Latin Songs de Billboard por más de 14 semanas, en México el 2.º lugar, en Costa Rica número uno y Argentina en 5.º lugar.

En la década de 1990 incursiona en el género ranchero con el CD *Con mi sentimiento* certificándose con dos discos de platino. Regresa nuevamente al pop con el sencillo «Solo pienso en ti» del cual se desprenden dos de los clásicos de Lucero «Ya no» y «Electricidad» los dos números uno en México, temas románticos escritos por Rafael Pérez Botija. En 1992 lanza *Lucero de México* colocando temas como «Llorar» de Joan Sebastian, «Que no quede huella» de José Guadalupe Esparza y «Tristes recuerdos». En 1993 graba otro disco con el sello de Melody bajo el

nombre de Lucero e incluyó el tema «Los parientes pobres», que llega junto con la telenovela del mismo nombre, en la que fue la protagonista junto con Ernesto Laguardia, producción que contenía «Veleta», «El número uno» y «Sobreviviré», también de Rafael Pérez Botija, seguido del CD Siempre contigo.

En 1995 trabaja en la telenovela Lazos de amor, con Carla Estrada, historia en la que se veía a Lucero interpretar a unas trillizas separadas por un accidente automovilístico —además de interpretar a su madre de las tres cuando eran pequeñas—, en la que también interpretó el tema musical cuyo sencillo tiene el mismo nombre, además de cantar el tema principal e interpretar a tres personajes trillizas en donde comparten escenas inéditas. Para 1997 apuesta por Piel de ángel también bajo el sello de Melody, producción de la cual se desprenden «Tácticas de guerra», «Toda la noche», «Quiero», «Historias de amores» y «Una vez más». En 1999, decide ofrecer un concierto de celebración en vivo en la Plaza de toros Monumental de México, ante un recinto con lleno total, más de 30 000 personas en donde se grabó doble CD con los éxitos de la intérprete en vivo, con 15 temas pop y 17 temas en ranchero.2000-presente: Consolidación artística.

En 2000 protagoniza Mi destino eres tú por cuarta vez con Carla Estrada compartiendo créditos con Jorge Salinas, Jaime Camil, Mauricio Islas y Susana Zabaleta, además interpretó el tema principal grabando el disco Mi destino del que se desprendieron sencillos como «Mi destino eres tú», «No puedo más» y «Cada latido»; Los dos primeros tienen versión en inglés.11.En 2002 se hizo un concierto en el Auditorio Nacional, donde fue acompañada por el tenor Plácido Domingo, quienes brindaron un concierto a favor de la Fundación vamos México, el 16 de octubre de ese año.12. En 2004, Lucero participó como coestelar en la película Zapata, el sueño

del héroe, cinta basada en la vida del héroe mexicano Emiliano Zapata, al lado de Alejandro Fernández y bajo la dirección de Alfonso Arau. Para 2005 y después de haber hecho una corta temporada en teatro en la obra Regina, Lucero vuelve a protagonizar una telenovela; bajo la producción de Carla Estrada —por quinta y última vez hasta la fecha—, con el nombre de Alborada compartiendo créditos con Fernando Colunga, Daniela Romo, Arturo Peniche y Mariana Garza. En 2006, bajo el sello de EMI Music, Lucero lanzó al mercado Quiéreme tal como soy, en homenaje al compositor Rafael Pérez Botija, del cual se desprenden temas como «O tú o nada», «La gata bajo la lluvia» y «La única que te entiende», este material obtuvo un disco de oro. Lucero ofreció un concierto en el Auditorio Nacional ante más de 10 000 personas; de tal concierto se editó un CD y DVD dobles los cuales salieron a la venta ese mismo año..

También en 2008 regresa a las telenovelas en Mañana es para siempre, una producción de Nicandro Díaz González donde comparte créditos con Fernando Colunga, Silvia Navarro, Sergio Sendel y Rogelio Guerra, finalizado en 2009.En 2010 protagonizó la telenovela Soy tu dueña junto a Gabriela Spanic y Fernando Colunga, por segunda vez con Nicandro en la producción.21.En el mismo año Lucero lanza su álbum de estudio, Indispensable el primer día que sale a la venta debuta en el primer lugar de iTunes, el primer sencillo promocional «Dueña de tu amor». Lucero vuelve a los sets de grabación, para traer el vídeo del tercer sencillo «Esta vez la primera soy yo».

En junio del mismo año lanza una balada «Eres todo». A finales de 2011 lanza al mercado Mi secreto de amor y en 2012 lanza Un Lu\*Jo junto a Joan Sebastian. En él hay tres duetos y cuatro canciones en solitario de cada uno, bajo la composición de las canciones y producción del propio Joan Sebastian. En 2012, estelara junto con Jaime Camil la telenovela Por ella soy Eva, producción de Rosy Ocampo.22 El 25 de octubre de 2012 ofrece un concierto en el Auditorio Nacional con casi 10 000 asistentes, celebrando 32 años de carrera; el concierto fue grabado en DVD. En noviembre de 2014, Lucero lanza un disco de baladas y rancheras inspiradas en Ana Gabriel.

Esto se suma a la conducción que realiza en Telemundo en el programa de talentos Yo soy el artista. En 2015 lanza al mercado brasileño el EP Dona Desse Amor que contiene los sencillos: «Dona Desse Amo», «Nao Me Deixe Ir», «Nao Amor Como Eu Amei» y «Refugio E Liberdade», que son versiones en portugués de sus temas en español: «Dueña de tu amor», «No me dejes ir», «No pudiste amar así» y «Mi refugio y libertad», esto debido que estos sencillos se habían dado a conocer en Brasil, durante la exhibición de las telenovelas: Por ella soy Eva y Soy tu dueña.

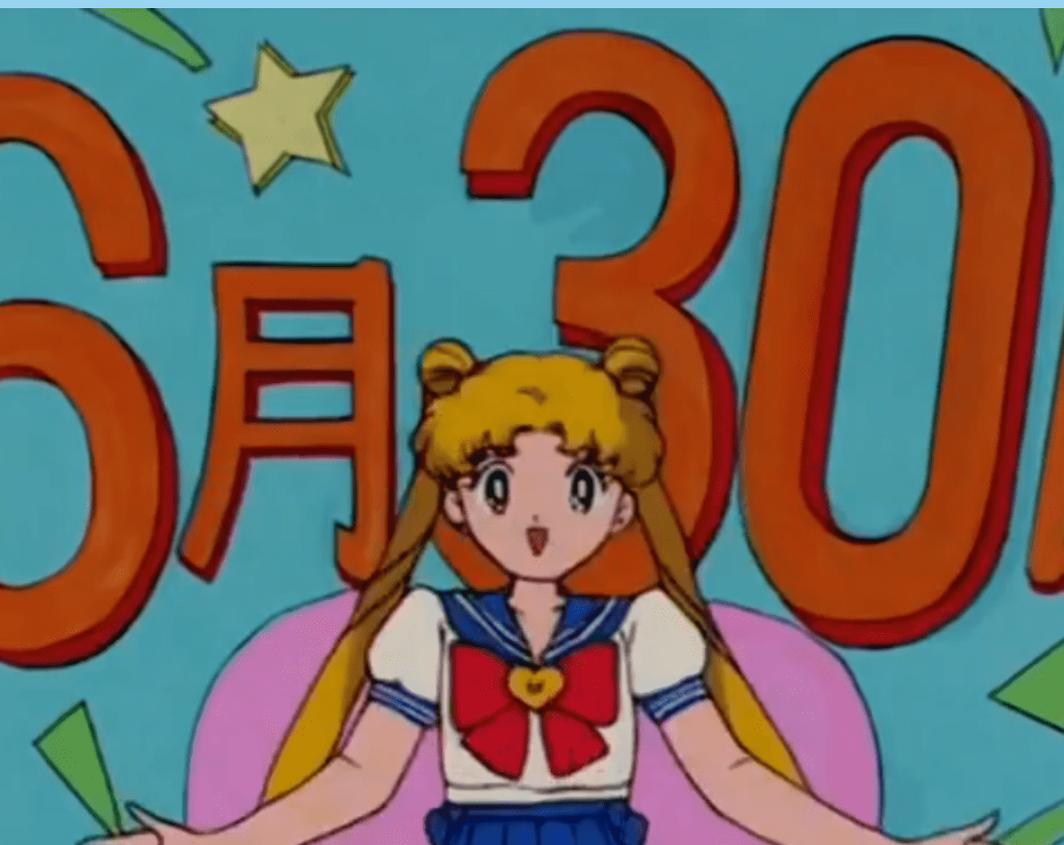


# FELICIDADES USAGI TSUKINO

por Myriam Robredo Falcón

## 🎵 Caricatura del mes

La serie Sailor Moon tiene 28 años, ella esta cumpliendo 42 años. Ella en el milenio de plata es la Reina Serenity, su familia es su esposo el rey Endimion y su hija Chibiusa la pequeña dama. Su mejor consejera es Luna su gata y sus buenas amigas son Ami Mizuno, Rei Hino, Makoto Kino y Minako Aino.



# REFLEXIPOP SOBRE EL DÍA DEL PADRE



### Acerca de Myriam...

A Myriam, desde la época de los 90's y en la estancia de la primaria le gusta bailar y cantar sus éxitos musicales de su estrella favorita del pop latino: FEY. Actualmente participó en un bailable teatral haciendo un show teatral con la canción me enamoro de ti versión primera fila.

# LOLITA (SUBCULTURA): ESTILO Y MODA.

## ¿Qué es la moda Lolita?

por Yuno Gasai (Princess Peach)



### Introducción

Lolita (ロリータ・ファッション) ó Rorita fasshon es una subcultura de origen japonesa cuya apariencia mezcla corrientes juveniles de libertad con vestimenta de la aristocracia de los siglos pasados, principalmente las épocas del Rococó, Victoriana y del Barroco.

La historia del movimiento Lolita es un tanto difusa, no son abundantes los datos que se tiene al respecto siendo fruto de una evolución influenciada por distintos elementos que la acaban formando como tal. Surge como movimiento social, cultural, ideológico y estético, en la respuesta de la juventud femenina que no quería formar parte de la sociedad conservadora japonesa, la cual solo le daba a la mujer el rol de "buena esposa, dependiente de su marido" (amae).

Los inicios de esta evolución se podría originar a finales de los años 70 y principio de los 80 en Japón, tras un movimiento feminista, las mujeres jóvenes no querían formar parte de la sociedad conservadora japonesa, huyen de los convencionalismos dictados y se originan diferentes movimientos estéticos alternativos. De este espíritu de rebeldía van a surgir varios movimientos, de los cuales tres de ellos se le relaciona directamente con el origen del Lolita. Las Nagomu Gals, las Olive Gals y el Natura Kei. movimiento social toma fuerza a finales de los 90, tomando la libertad de expresión juvenil que había tomado su hogar en el famoso barrio de Harajuku en Tokyo.



Este estilo lo llevan principalmente las jóvenes entre los 17 y 35 años y, aunque la idea principal es que se pueda llevar a partir de los 15 años, no hay edad para esta moda. Es más, en la actualidad se pueden ver a personas mayores de 40 y 50 años usándola, en especial estilos más conservadores como el gothic, classic, casual, aristocratic y elegant.

A resumidas cuentas esa es la definición de lo que es la moda Lolita.

### Historia:

El Lolita es uno de los movimientos sociales que empezó a surgir a finales de los años 70. Inspirado en la época victoriana, edwardiana, el rococó y barroco de los siglos XVIII-XIX, pero este está mezclado con las ideas juveniles. Nace de manera ideológica, como ideas entre las mujeres jóvenes. En la cultura Japonesa tradicional a la mujer se le impone que su rol es atender a su marido por sobre todas las cosas. Este movimiento viene siendo la respuesta de la juventud femenina japonesa a las presiones sociales



que se han sentido para que sean ellas las que lleven la carga de educar a los hijos. Consecuentemente, termina en un estado de total dependencia. Su oposición se demuestra pacíficamente a través de la ropa Lolita.

El Lolita nace en un marco histórico como parecido al Natural Kei con sus marcas Milk y Pink House cuyo surgimiento fue en la década de los 70. Al final de los 80, se funda la popular marca Baby, The Stars Shine Bright, seguida por Angelic Pretty.

Con los años 90 llega el estallido de la moda japonesa y la fama de grupos visual kei en especial de Mana que se acredita como la persona más influyente de esta, pues fue el primer personaje público en promover la subcultura.

Comienza a gestarse lo que se conocería después como movimiento "Gothic & Lolita", en donde la inocencia y la dulzura se hermana con el misterio, el delirio y las sombras del pasado para generar una escena artística y comercial con un mismo fin: un nuevo planteamiento de vida, una forma alternativa de posicionarse en el mundo a través de un escapismo radical: ambos suponen la recreación de exquisitos paraísos artificiales en donde el individuo expresa el yo de su paisaje interior mediante la adecuación a sí mismo de otro externo, pero imposible, ideal, poético; la representación de sí mismo a través de la estética. La mayor expansión del Lolita surge con el uso de Internet y las marcas se abren al mercado global con envío internacional.

En la actualidad el punto de mayor enfoque de las Lolitas es el puente Harajuku, en Tokio, donde todos los domingos se reúnen para posar ante camarógrafos o turistas, pero no sólo las lolitas lo hacen, también otras personas orientadas hacia otro estilo (ganguro, decora, cosplay...). El puente Harajuku se ha hecho famoso por eso, porque es un sitio para expresarse libremente. Claro que no sólo en Tokio hay Lolitas, también se encuentran por todo Japón y la moda se ha expandido por todo el mundo poco a poco, como en Estados Unidos y Europa.

## Estilos

### Gothic Lolita (Gosurori):

El Gothic Lolita es el primer estilo reconocible y el más antiguo, basado en el barroco oscuro y el estilo gótico. En la ropa lo más común es la combinación de blanco con negro, bastante reconocible, pero también se incluyen en la gama de colores del Gothic Lolita, los azules marinos y azul oscuro. El largo de la falda o vestido es a la rodilla y siguiendo el estilo victoriano.

El estilo "GothLoli" actual se originó a mediados del 1998 y se hizo más accesible en varias boutiques y tiendas por departamento en el 2001. La popularidad del Gothic Lolita como estilo distintivo llegó a su punto más alto en los años 2004 y 2005 en Tokio, y al presente se mantiene como una de las modas "alternativas" entre la juventud japonesa.

Aunque el nombre de 'Gothic' Lolita alude a la moda gótica en su conjunto, no se trata de un subgénero del Gótico occidental. Las marcas más conocidas son: Metamorphose, Alice and the pirates y Moi-même-Moitié (la primera marca de ropa Gothic Lolita). Una de las grandes exponentes de este estilo es la actriz de doblaje y cantante Yui Itsuki de la banda de metal industrial gótico: Yousei teikoku (Das FeenReich). Y también la cantante de Jrock - Jpop industrial: Maon Kurosaki desde la etapa media de su carrera musical hasta ahora pero sin tanta fuerza o énfasis a diferencia de la anterior.



### Sweet Lolita (Ama-Loli):

El Sweet Lolita o Ama-loli es un subestilo dentro del lolita caracterizado por presentar un lado más dulce, infantil y tierno de las lolitas. Es uno de los estilos más populares y utilizados actualmente. Por lo general, en su vestuario utilizan colores claros o pasteles como el blanco, rosado y celeste aunque también se puede apreciar otra variedad de colores como el rojo, el azul marino, negro u otros colores pasteles como el amarillo o el verde menta.

Los diseños de los vestidos por lo general son con estampados inspirados principalmente en temas de fantasía o "infantiles" como: cuentos de hadas, osos, dulces, pasteles, notas musicales, etc. Las marcas más conocidas son las de Sweet Lolita son: Baby, The Stars Shine Bright, Angelic Pretty y Metamorphose Temps de Fille.

### Classic Lolita:

El Classic Lolita es un estilo más maduro. Hay menos adornos y los vestidos no son tan pomposos. En el estilo classic generalmente se utilizan colores menos brillantes y diseños florales con colores más cálidos. Los vestidos con cortes imperio también son usados para agregar un 'look' más maduro. La forma de la falda tiende a ser de Corte A. El cabello suele llevarse muy peinado y elegante. De complementos para el pelo suelen



llevar sombreros, minni-hats, bonnets o pequeños lazos. Las marcas que fabrican estos vestidos son: Juliette et Justine, Innocent World, Victorian Maiden, Triple Fortune y Mary Magdalene. Estilos Masculinos del Lolita: (Así es también hay estilo Lolita para los chicos ellos no se quedan atrás)

### Kodona:

El Kodona ( ) es un estilo más infantil ( , Ko significa niño, infante) y se inspira en las ropas infantiles de la edad victoriana, como chalecos, camisas blancas terminadas en picos largos, pantalones por la rodilla, zapatos elegantes, pequeños sombreros, etc.

### ji/Dandy:

ji ( , ji) o ji-sama ( , ji-sama) significa "Príncipe". Este estilo, como bien dice su nombre, se inspira en un look más de antaño, con modales y características más "maduras" y "formales" de la época victoriana o Rococó.

### B-Lolita:

Este estilo se destaca únicamente en el hecho de que los varones también visten prendas Lolita femeninas, de cualquier estilo anteriormente descrito. Se podría considerar como una forma de travestismo. Los principales exponentes de esta forma son Novala Takemoto y Mana, también otros artistas ( ) como Hizaki, y Kaya.

Fuera de Japón, existe controversia dadas las percepciones sociales que acarrea el vestir según el canon de género opuesto, como asumir adelantadamente que tales chicos sean homosexuales. Es necesario aclarar que esta forma del Lolita es independiente de cualquier orientación sexual e identidad de género que se pueda tener, siendo así, las ideologías o preferencias que se tengan son causas propias y exclusivas de quien use el estilo.

También dentro de los diferentes estilos de Lolita hay variantes que son los estilos temáticos y estilos mezclados entre sí, aunque estos no son muy vistos y no suelen ser bien vistos o considerados estilos legítimos dentro del movimiento Lolita. Algunos ejemplos son: Country Lolita (Lolita del campo) Hime Lolita (estilo princesa) Qi- Lolita (al estilo chino) , Wa Lolita (más tradicional) Kuro Lolita y Shiro, Lolita, Sailor Lolita (estilo marinero) , Pirate Lolita (estilo pirata) Deco- Loli, Cyber Lolita, Horror Lolita, Ero Lolita y uufff infinidad de estilos los cuales iré tratando a detalle en artículos futuros.

Independientemente de lo que la gente diga o piense el Lolita es más que una moda es ya una Subcultura y tribu urbana, en base a mi punto de vista y hablando quizás desde mi ignorancia tengo entendido que las modas solo son tendencias temporales y efímeras que terminan por dejar de gustar o aburrir y al poco tiempo son olvidados y reemplazados para siempre como pañuelo usado. En cambio el Lolita lleva ya mucho tiempo de existencia y es algo que hasta el sol de hoy no ha muerto y a permanecido y no se ve para cuando se extinga... Al contrario va teniendo más fuerza aún y no lo digo por ser Lolita (tengamos en cuenta que no sólo se es por el vestir). Y bien sin más que agregar, gracias por leer el artículo y que viva el Lolita!.



#### Acerca de Yuno...

*Yuno, una cosplayer otaku yurista de kokoro, adoradora del anime, videojuegos, música y de japon.*

*Email: tamaosuzumikonata@gmail.com • Facebook: Yuno Diana Gasai • YouTube: Perturbada Chan*

# VUELVE AL SALÓN VUELVES TÚ

por Alejandra Zamudio Arias

L'Oréal apoya a los estilistas mexicanos y promueve el regreso de los salones de belleza. La empresa líder del mercado de cosmética lanza una campaña denominada "Vuelve El Salón, vuelves tú" para estimular el regreso a las peluquerías.

Los peluqueros mexicanos han sido afectados por el confinamiento, pero ahora abrieron sus negocios con exigentes protocolos de seguridad. En el país funcionan más de 80 mil salones de belleza que emplean a más de 500 mil personas y generan un tráfico anual de 70 millones clientes.

Ciudad de México, 7 MAYO 2021.- Desde marzo del presente año, más de ochenta mil salones de belleza tuvieron que cerrar sus puertas deteniendo el empleo para 500 mil personas que a su vez sustentaban con sus ingresos a cerca de 300 mil familias mexicanas. En la Ciudad de México, se han visto afectados los ingresos de casi 60 mil personas, de las cuales 80 por ciento son mujeres, madres solteras que decidieron elegir la belleza como medio de sostén familiar.



Foto: [www.fianceebodas.com](http://www.fianceebodas.com)

MODA, BELLEZA Y ESTILO

L'ORÉAL  
Productos Profesionales



VOLVEMOS  
A VERNOS,  
VUELVES A  
CAMBIAR  
EL LOOK.

#VuelveElSalónVuelvesTú

L'ORÉAL KÉRASTASE REDKEN MATRIX BIOLAGE

El regreso del sector comenzó y miles de peluquerías abren sus puertas para recibir nuevamente a sus clientes. Los profesionales han implementado un riguroso protocolo de seguridad e higiene para cuidar a sus usuarios. La Guía de Higiene y Seguridad en el Salón (accesible a los peluqueros a través de la web Loreal Access), ofrece un marco de recomendaciones con toda la información disponible: medidas para los comercios ya abiertos, pautas sobre la nueva organización de la actividad del salón, medidas de seguridad para clientes y peluqueros, incluyendo recomendaciones de limpieza, higiene y materiales que serán necesarios a partir de ahora en los salones.

Al mismo tiempo, para apoyar a los estilistas y promover el regreso a los salones, la filial mexicana de L'Oréal continua su compromiso de solidaridad presentando su nueva campaña "Vuelve El Salón, Vuelves Tú". Esta iniciativa tiene como objetivo reactivar el tráfico seguro de clientes hacia los salones de belleza. A través de distintas piezas audiovisuales la comunicación exhibe el protocolo de seguridad, pero al mismo tiempo expresa la relevancia que tiene la experiencia de asistir al salón.

"La posibilidad de regresar a la peluquería para realizar cualquier tipo de tratamiento para el cabello, cambiar el look, buscar un tono nuevo, por ejemplo, es algo significativo en la vida de las personas. El impacto emocional logra mejorar la autoestima, contribuye a tener una mirada más optimista y reafirma la confianza en uno mismo. Porque al volver al salón y poder verse como uno pretende, es volver a ser uno mismo" Afirma Manny

Montalvo, Director General de la División de Productos Profesionales de L'Oréal México, que integra las marcas L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Matrix, y Biolage.

“Estamos muy contentos por este lanzamiento. Para L'Oréal la actividad de los salones está en el origen y corazón de nuestra compañía. Para todas las personas, ir al salón de belleza o peluquería es algo que extrañamos, que necesitamos, porque nos hace bien y nos impacta de manera muy positiva a nivel emocional. Por eso volvemos con los cuidados necesarios para cuidarte y cuidarnos” dijo Pablo Sánchez Liste, Chief Communication & Marketing Officer de L'Oréal México.

La campaña “Vuelve El Salón, Vuelves Tú” demuestra la satisfacción que una persona puede sentir al volver a verse como desea, y transmite la sensación de que independientemente del momento sanitario, existen formas de recuperar la energía para seguir desarrollando nuestra vida con entusiasmo, coinciden los directivos.

“Vuelve el Salón, Vuelves Tú” es la más reciente de las muchas acciones de apoyo a la industria que ha emprendido la división de Productos Profesionales del grupo L'Oréal desde que comenzó la crisis sanitaria, brindaron apoyo financiero como la congelación de facturas, formación continua online donde hasta ahora han impartido 455 cursos especiales para fortalecer las habilidades de los estilistas, donación de tres mil unidades de gel antibacterial, mil cubrebocas y carillas y la campaña Belleza Amiga, la cual logró contribuir a la salud financiera de los pequeños salones de belleza en los inicios de la pandemia y por último el diseño del protocolo sobre seguridad e higiene.

“Con esta iniciativa solidaria, queremos ayudar a las pequeñas empresas del mercado profesional de la belleza a enfrentar este momento de crisis y asegurar la continuidad de sus operaciones cuando la pandemia haya pasado”, concluye Montalvo.

No te pierdas el detalle de la campaña “Vuelve el salón, Vuelves tú, aquí:



*Acerca de Alejandra...*

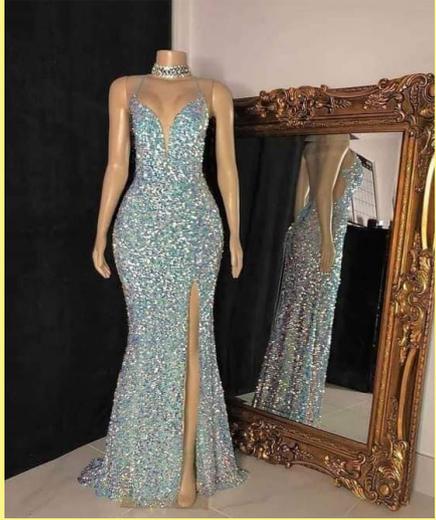
*Alejandra es estilista profesional, ha tomado cursos sobre cultura de belleza y diseño de imagen.*

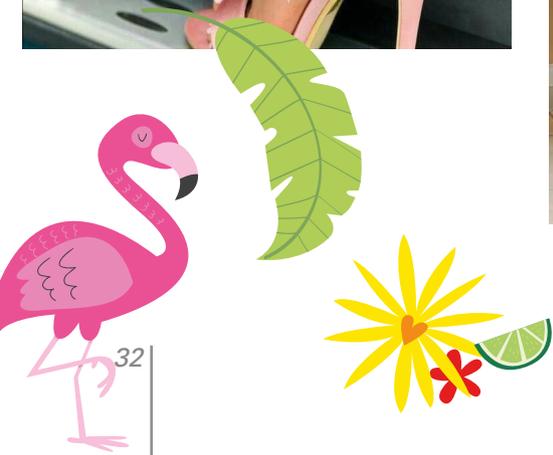


# TENDENCIAS VISUALES PARA EL VERANO

por Sharon Brito

Este es un mosaico de fotografías con tendencias para ti en este verano. Aquí encontrarás vestidos, accesorios, zapatos y otras prendas en tendencia.





# MISILES

por Karla Dasom Jimin Alavez Vega

La palabra misil proviene del latín (missilis) que significa arrojadizo del verbo (mittere) lanzar, arrojar.

De acuerdo a la fuerza aérea de Mexico se denomina misil al arma de perfil balístico que cuenta con una cabeza de guerra (explosiva), una sección de guía y control, y un motor el cual puede proporcionar empuje durante todo el trayecto hacia el blanco o no dependiendo del propósito para el cual se diseño.

Existen misiles aire-aire, tierra-aire, mar-aire, (antiaeronave), aire-tierra (diseñados especialmente para tocar blancos terrestres), aire-mar, (para blancos marítimos únicamente), tierra-tierra (lanzados desde el suelo para alcanzar blancos en tierra firme), entre otros tipos.

Los hay subsónicos su velocidad es menor a 1050 kmph., Supersónicos estos alcanzan entre 1051 y 5249 kmph., hipersónicos su velocidad es de 5250 kmph. o superior. Cabe destacar que un misil en el mundo militar es un arma inteligente la cual se guiara hacia su objetivo ya sea por sistema infrarrojo, por radar, navegación inercial, electrooptico, tv, o radiocontrolado, es capaz de maniobrar por medio de giroscopos, por empuje vectorial, o valiéndose de superficies de control.

En el medio militar denominan cohete al arma de perfil totalmente balístico, no dispone de sección de guía y control, pero si cuenta con aletas estabilizadoras y cabeza explosiva. Este resulta ser un tema muy amplio, mas sin embargo nos dimos a la tarea de hacer una nota periodística lo mas informativa y explicita posible.



**Acerca de K. Dasom Alavez Vega**



Me gusta el pop coreano al igual que series de ese país, las películas y series de diversos géneros así como la lectura y el internet. Te recomiendo leer mínimo 20 minutos al día.



# UAVS y de UCAVS

por Karla Dasom Jimin Alavez Vega

En la actualidad, muchos Gobiernos en el mundo han optado por la adquisición de Vehículos Aéreos no Tripulados, U.A.V.S. por sus siglas en ingles Asi como Vehículos Aéreos de Combate U.C.A.V.S. debido a sus bajos costos de compra, mantenimiento y operación, igualmente resultan buena opción en determinadas misiones al evitar exponer tripulaciones a diversa variedad de riesgos,.

Primero mencionaremos los uavs estos aviones, helicópteros, o Híbridos (Convertiplanos) se han desarrollado para tareas de vigilancia se encuentran equipados con cámaras que transmiten fotografía o video en tiempo real.

Ahora te comentamos lo siguiente, los vehículos aéreos de combate o u.c.a.v.s. tanto transmiten fotografía y video en tiempo real como también portan armamento aire-aire (para combatir con otras aeronaves), armamento aire-tierra (antitanque, incendiario, etc.), armamento aire mar (antibuque, antisubmarino), por citar algunos ejemplos. Nuestro país, Mexico, es fabricante de este tipo de tecnologías, las secretarías de marina, y de la defensa nacional son algunas de las dependencias que ya cuentan con aeronaves no tripuladas en servicio

# LA LIEBRE Y LA TORTUGA

por Michelle Rios

## REFLEXIÓN:

Hoy quiero hablar de mi propia experiencia, yo he permitido que mi mente Quien no ha leído la historia de la liebre y la tortuga es un relato que yo la leí en la infancia En el libro de español bueno lo recordaran los que son de mi generación por el 80 lo recordaran fue en su momento unos de los relatos más bonito de mi infancia y hasta la fecha sigue siendo uno de los relatos que me dejo huellas en mi vida

La historia habla de la liebre que reta a la tortuga a una carrera donde la liebre se burla de la tortuga por el hecho de ser lenta y no tener la habilidad que ella como liebre tiene. el relato es una que al principio nos muestra la crueldad y lo vanidosa que es la liebre por sus capacidades que ella tiene



y menospreciando a la tortuga por el hecho de no tener su habilidad la historia es maravillosa porque nos muestra lo predecible que puede ser la vida e incluso irónica como cuando alguien se siente superior por sus capacidades pueden llagar hacer a alguien confiado en sí mismo de tal forma que nos podemos olvidarnos de nuestro alrededor.

¿Qué podemos aprender de la liebre? que era demasiado presunciosa y altiva y no solo eso sino demasiado confiaba demasiado en sus capacidad física ya que ella alardeaba mucho de su habilidad para correr cuando no nos cuidamos de presunción y del orgullo podemos sentirnos mejores que los demás a tal forma que podemos ser injustos y crueles y groseros y altaneros con las demás personas como le paso a la liebre con la tortuga además la liebre por sentir se superior le gano una acción en la carrera que era la pereza por se dijo así misma me voy detener a descansar porque creo que la tortuga no me alcanzara en cambio que podemos aprender de la tortuga la entrega la pasión la diciplina la humildad la prudencia la sencillez y la perseverancia quiero tomar como ejemplo mi propia vida en mi vida he sido como la liebre presunciosa y porque no presumida y muy perezosa ya que no he sido una persona ni dedicada o comprometida no con los demás sin conmigo misma eso me llevado a perder grades oportunidades en mi vida por tener una actitud como la liebre pero llevo un día en que la vida me humillo y me mostró que mis capacidades o habilidades o lo agill que sea no fue suficiente para sucumbir ante la realidad de la vida.

Hoy en día he tenido que tomar la actitud de la tortuga siendo lenta pero que da pasos firmes que al parecer ante los ojos de los demás no avanzó y tal vez hasta la burla de los demás porque no corro como los demás pero he descubierto que las cosas que son duraderas requieren primero pasión y luego entrega, esfuerzo, diciplina dedicación y reducción para poder ser una persona productiva a una sociedad como lo estoy haciendo en este hogar Paola buen rostro que me a bridado a dar esos primeros pasos como la tortuga pero que son seguros y firmes y que sin duda me llevaran a la meta tan anhelada.



### Acerca de Michelle...

Soy Michelle, me gustan las frases que contiene sabiduría y que me pueden aportar crecimiento intelectual y que me pueda ayudar a desarrollarme mejor con los que me desenvuelvo, además me gusta el diseño de moda.



# CANELONES

por Rebeca López Martínez

Los canelones son uno de mis platos preferidos, aunque no los preparo con tanta frecuencia como me gustaría. Son como las croquetas: están deliciosas si las preparamos caseras, no obstante requieren algo de tiempo y no podemos cocinarlos siempre que nos gustaría. Pero ¿sabes qué? la solución pasa por congelarlos, de este modo cuando los prepares solo tendrás que hacer unos cuantos de más para poder disfrutarlos siempre que quieras. Más a bajo te cuento cómo y cuándo congelar los canelones de carne.

Te voy a contar paso a paso como preparamos en casa los canelones de carne, receta que usaba mi bisabuela, mi abuela, mi madre y, por supuesto, yo. Espero que los disfrutes.

## Ingredientes para los canelones de carne (6 personas o 30 unidades):

500 gr carne picada mixta (cerdo + ternera)  
 1 cebolla grande  
 2 ajos  
 125 gr de paté  
 30 láminas de pasta para canelones  
 Sal  
 Pimienta  
 Aceite de oliva  
 Salsa bechamel casera  
 Queso rallado para gratinar

## Elaboración de los canelones de carne:

Empezamos picando la cebolla y los ajos muy finamente y los pochamos con un chorrito de aceite de oliva. Cuando la cebolla esté tierna, añadimos la carne picada y salpimentamos al gusto. Dejamos cocinar, removiendo de vez en cuando hasta que la carne esté lista. Retiramos del fuego, añadimos el paté y mezclamos bien.



Acerca de Rebeca...

A Rebeca le encanta la cocina y compartir recetas de cocina.

# COMIDA PARA PAPÁ

por Jessica Gómez Santiz

Para que te le pases muy bien para este día del papá yo te recomiendo llevartelo a comer unos antojitos, por eso te traigo estos taquitos y antojitos para comer con papá.

También te traigo unos póstres muy ricos para festejar a tu papá en compañía de tu familia y amigas. -Papá te amo, muchas felicidades en tu día, que te la pases bien-



## REFLEXIÓN SOBRE EL DÍA DEL PAPÁ

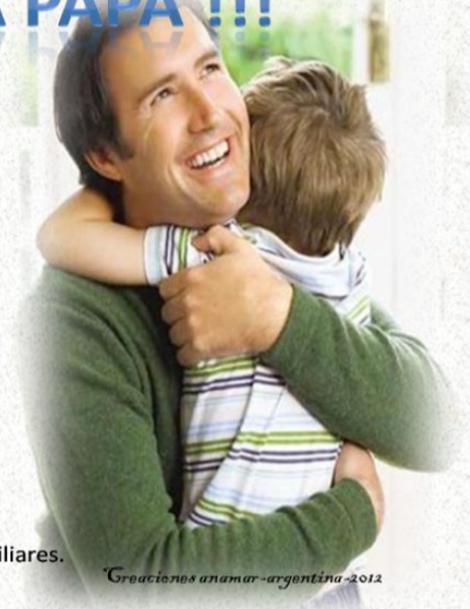
### Mes de junio, el día de padre:

Papá, hoy te digo que te amo, te quiero. Tú me enseñaste a caminar, tú me llevaste a la escuela cuando yo tenía 7 años, tú me decías que cosas eran malas y cuales eran buenas, tú me enseñaste muchas cosas, por eso para este tu día papá, te quiero mucho. Te dedico una reflexión para ti y todos los padres, ¡Felicidades!

#### Recuerda papá

## FELIZ DIA PAPA !!!

Que si no juegas ahora conmigo,  
cuando tu quieras hacerlo ya habré crecido.  
Que la armonía entre tú y mamá  
me dará seguridad ante la vida y  
hará de mí un triunfador o un frustrado.  
Que de tu amor depende mi capacidad  
de amar cuando sea adulto.  
Que soy muy feliz cuando me llevas  
dormido hasta mi cama.  
Que lo que yo aprendo contigo  
lo recordaré toda la vida.  
Que si oramos juntos  
aprendo a comunicarme con Dios.  
Que el amor y respeto  
que demuestres por nuestros semejantes  
será el amor y el respeto  
que yo les tenga cuando sea adulto.  
Que yo también tengo intereses personales.  
Que me gusta tomar parte en las decisiones familiares.  
Y Que te necesito como mi mejor amigo!



*Gracias anamar-argentina-2012*



*Acerca de Jessica...*

*Jessica es de Chiapas y a través de su cocina recuerda su tierra.*

# Las drogas te alejan de lo grande que puedes llegar hacer y del gran camino que te queda por recorrer.

por Luisa Martínez Galdámez

Las drogas te alejan de lo grande que puedes llegar hacer y del gran camino que te queda por recorrer.

Las adicciones a las drogas es una batalla de por vida que se requiere paciencia y coraje para salir victorioso.

Recuerda que no estamos solos durante este viaje y que el cambio es realmente posible. Al luchar cada día un poco a la vez puedes lograr todos los objetivos de recuperación. Si necesitas aliento para continuar en tu camino hacia el éxito leé estas citas sobre las drogas y toma estos mensajes en serio, la dedicación y la perseverancia son los factores claves para superar cualquier adicción.

- Vivir una vida sobria es un trabajo difícil pero vale la pena por tu salud y bienestar.
- Toda adicción comienza con dolor y termina con dolor.
- Los vicios vienen como pasajeros nos visitan como huéspedes y se quedan como amos.

Mi época en las drogas fue cuando yo no tenia ninguna esperanza y cuando una persona esta en las drogas es mas difícil de encontrar esperanzas. Una de Las razones por lo cual no tomo es que me gusta saber cuando lo estoy pasando bien.

Y por ultimo solo puedo hablar sobre mi experiencia, repito yo aprendí mucho tomando drogas y aprendí sobre mi misma y sobre la vida del

sufrimiento y sobre la soledad que se volvió mi mejor aliada. Hoy lucho en contra de mis pensamientos mi cuerpo me "GGGGRRRIIIITTTTAAAAA DDDDDDDAAAAAAMMMMMEEEEEEEEEEEE....."

Pero ya no quiero sufrir, me quedé sola en esta vida por mis actos y lo afronto. Dicho todo esto no te aconsejaría q las tomes. Yo soy Luisa o Dehora Martínez Galdamez, soy alcohólica drogadicta en recuperación. Te dejo mi correo electrónico no estas solo [martinezgaldamezluisa@gmail.com](mailto:martinezgaldamezluisa@gmail.com) o buscare en Facebook como Luisa martinezgaldamez.



## Acerca de Luisa...

Disfruto la vida ahora sin una gota de alcohol "Por hoy". Me gusta sonreír de gusto y no de locura.

e-mail: [luisamartinezgaldamez@gmail.com](mailto:luisamartinezgaldamez@gmail.com)

Facebook [luisa martinez galdamez](#)

# PRIORIDADES

por Valery\_yos

¿Qué es lo que más vale en tu vida? Es una muy buena pregunta para empezar a organizar tu vida. Muchas veces vivimos dándole importancia a cosas que realmente no lo merece y desperdiciando la oportunidad de apreciar lo que realmente tiene valor.

Y bueno, ¿cómo es posible darse cuenta si en verdad le estamos dando la importancia que merece cada cosa? Para esto es recomendable hacer una lista de todas las cosas que consideras importantes en tu vida tratando de irlo realizando desde el más importante hasta el menos importante. Se tiene que analizar cada cosa que escribas en la lista teniendo en cuenta tus planes a futuro, tienes que considerar si esas cosas importantes en tu vida te van a llevar por el camino correcto para cumplir tus metas.

Otra cosa recomendable es que reordenes sus prioridades por ejemplo qué es más importante para ti pasar un rato con la familia o irte a disfrutar una fiesta un fin de semana con tus amistades?, Ir al súper y comprar tu despensa del mes o comprarte ese vestido que más te encanta. Habrá momentos en que cualquiera de las 2 opciones parecerán correctas pero, por ejemplo, si quieres fortalecer tus lazos familiares, el irte de fiesta con tus amigos no ayuda en nada con ese propósito y si tu plan es estar prevenido o, prevenida en tus gastos del mes sería más recomendable que tuvieras tu despensa completa y el vestido puede esperar.

Y como en todo en la vida se podrán encontrar ejemplos mucho más complejos pero la respuesta es sencilla sólo tienes que considerar cuál es el propósito real que tienes con tu proyecto de vida y decidir si la opción que piensas tomar te llevará al camino que buscas.

Si realizas esto en tu vida habrá muchos cambios, considera que aunque realices cambios pequeños en tu vida con el acumulo de todos estos se puede lograr un cambio impresionante.

Nunca te desanimes, jamás claudiques y siempre enfoca tu vision hacia tus propósitos.

Facebook #valery\_yos



**Acerca de Valery\_yos**

Conoce más sobre Valery en esta sección Tecnología de T de Trans y en la sección Querer es poder.



# GRACIAS DONANTES

**Muchas gracias a cada unx de uds. por  
apoyar nuestra lucha.**

**#TransformandoJuntxs**

**AGRADECEMOS DONACIONES DE  
MEDICAMENTOS, ALIMENTOS PERECEDEROS O  
DONACIONES MONETARIAS**

Banco Banamex Citigroup  
No 7855366 Sucursal 7011  
Nombre: Kenya Cytllaly Cuevas Fuentes  
CLABE: 002180701178553664

## En nuestra asociación ofrecemos atención a personas:

-  Exprivadas de la libertad
-  De la diversidad sexual y diversidad de género (LGBTTTIQ+)
-  En situación de calle
-  Consumidores de sustancias psicoactivas
-  En situación de migración
-  Que desempeñen trabajo sexual
-  Personas que viven con VIH
-  Víctimas de violencia

## NUESTROS SERVICIOS:

- Acompañamiento en temas de salud
- Acompañamiento en trámites de cambio de identidad de género
- Apoyo psicológico
- Apoyo y seguimiento en adicciones
- Servicios funerarios
- Comida gratuita (en temporadas)
- Apoyo legal
- Educación y formación continua
- Pruebas de detección de VIH y sífilis



## ACÉRCATE A NUESTRAS SEDES:

 **CASA HOGAR PAOLABUENROSTRO**  
Calle Lázaro Cárdenas #59. Col. La Casilda Barrio Alto Cuauhtepc. Gustavo A. Madero. CDMX

 **CAMTAC CENTRO**  
Calle Lerdo esq. Sol. Col. Guerrero. Alcaldía Cuauhtémoc. CDMX

 **CAMTAC CHALCO**  
Calle Maple, Mz 8 Lt 2 C2. Fracc. Los Álamos. San Gregorio Cuatzigo, Chalco, Estado de México.

 **CAMTAC NAYARIT**  
Avenida Nayarit, #367 Las Conchas, C.P. 63080, Tepic, Nayarit

 **CAMTAC MORELOS**  
Col. Cantarranas C.P.62448, Cuernavaca, Morelos



**¡CONTÁCTANOS!**

5543174334 / 5581694512



[www.munecastiresias.org](http://www.munecastiresias.org)

 Ctiresias

 Casa de las Muñecas Tiresias

 Ctiresias

 Tiresias Tv Oficial

 [munecas.tiresias@gmail.com](mailto:munecas.tiresias@gmail.com)